

「わたしの毎日が、
物語になる。」

WOMAN EXCITE
*Woman.***excite**

Media Guide

2026.09-2026.12

メディア概要 & 特長

CONCEPT

月間ページビュー数 : 約2.7億 PV

月間ユニークブラウザ数 : 約1,800万 UB

「わたしの毎日が、物語になる。」

ウーマンエキサイトは
誰かの「わたし」の体験をみんなの物語に変えるストーリーメディア。
子育て・夫婦・人生に寄り添い、共感されるストーリーで女性のリアルを描きます。

👨‍👩‍👧 30～40代子育て世代ママが中心

読者は日常の悩みや葛藤に強く共感するアクティブなママ層。
コミックエッセイや体験談を通じて高いエンゲージメントを獲得しています。

♥ SNSでの高い拡散力と深い共感力

Instagramのコミックアカウントのフォロワー数は18.1万人。
コメントや体験共有が活発に行われるのが大きな特長。
感情移入されやすい文脈の中で、ブランドやサービスの価値を自然に伝えます。





ユーザー属性（年齢・職業・居住地）

DEMOGRAPHICS 01

未就学児～小学生高学年までの子を持つ働くママたちがメインユーザー

20代後半～40代がメイン

年齢

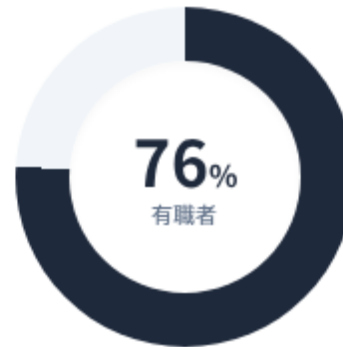


ボリュームゾーンは35～44歳。
公式Instagramフォロワーも同様の年代。

- ・ 35～44歳 45%
- ・ 45～49歳：21% / 25～34歳：15%

約80%が働くママ

職業

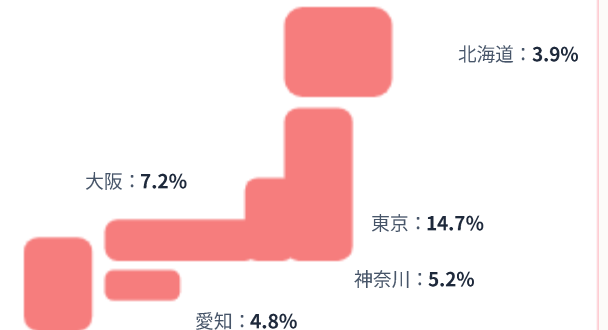


「共働き家庭のママ」がメインユーザー。
パート・正社員の比率は半々。

- ・ パート/アルバイト 35%
- ・ 正社員（育休含む）：30% / 他：11%

全国のユーザー

居住地



ユーザーの所在地は日本全国。
人口分布と類似する結果。



ユーザー属性（子どもの年齢・人数・お金の使い道）

DEMOGRAPHICS 02

育児・家事に追われつつも、複数人の子育てをこなす多忙なママ層が多数派を占めています。

小学校高学年までで約70%

一番下の子の年齢

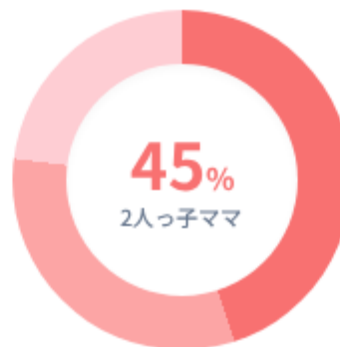


まだまだ手のかかる年齢の子を育て、
家事に育児に忙しい日々

- ・ 小学校低学年以下 54%
- ・ 小学校高学年：10% / 中学生以上：33%

約70%が「2人以上」の子どもを持つママ

子供の人数構成



小学生以下×2人以上の子を持つ
ママが多い。

- 2人 45%
- 1人 32%
- 3人以上 23%

美容・健康への関心が非常に高い！

自分のために使うお金の使い道

- 1 美容（スキン・ヘアケア） 38%
- 2 ファッション 20%
- 3 食事会・ママ友会 10%
- 4 健康・運動 8%

外に出る機会も多く、自身の外見に投資。
健康・運動もランクイン。

美容と健康・運動を合わせると約5割に上ります

WEラブ赤ちゃんプロジェクト

CSR / INITIATIVE



「赤ちゃんの泣き声を温かく見守っている人たち、集まれ！」

「WEラブ赤ちゃんプロジェクト」は、エッセイスト紫原明子さんの呼びかけにより、ウーマンエキサイトのもと、2016年5月5日に発足。

一人では何もできない1歳前後の小さな赤ちゃん。
電車やバス、飲食店の中でギャーギャー泣きやまない状況に慌てるママやパパ…。

「焦らなくても、大丈夫！その泣き声、わたしは気にしませんよ」という意思表示、
そして赤ちゃんの泣き声を温かく見守っている人たちが居ることを可視化する
「泣いてもいいよ！」ステッカーを作りました。

このプロジェクトが1人でも多くの人々の心に触れ、
日々子育てに奮闘するママやパパの気持ちが少しでも楽になりますように…。

賛同自治体数

31自治体

18県をはじめ多数自治体が参画

現在の賛同数（個人）

11万人突破

114,100♥（2026年8月時点）

- ・ご賛同に費用は発生いたしません。ご賛同お申込み後、事務局にて業態親和性における審査がございます。
- ・自治体／企業／店舗との連携、ステッカー配布、コラボ企画など、ご相談に応じた展開が可能です。

18県をはじめ31の自治体が賛同しています（2026年8月現在）



京都府では地下鉄駅構内にて
コラボステッカー配布をPR



「泣いてもいいよ！」ステッカー
（下段）方言版ステッカー



撮影：藤田二郎(photopicnic)
※2022年4月まで京都「烏丸御池駅」にて掲示。



広告メニュー：記事広告（レビュー記事）

AD MENU 01

スピーディーな掲載・新商品リリースにおすすめ！

ウーマンエキサイトが貴社リリースやご提供素材を元に記事を制作・掲載。
商品をわかりやすく魅力的にまとめ、子育てママ層に的確に届けます。

メニュー名	フォーマット記事広告
想定PV / 期間	5,000 PV保証（2週間掲載）
掲載料金	400,000 円
記事スペック	HTML1～2P / 最大1,200文字＋写真3点程度
レポート	PV、平均滞在時間、クリック、CTR、総評

特急対応 100,000 円～(ネット)

リリースご提供後、最短3営業日でプレビュー提出。校了次第公開可能（平日、営業時間内）

【備考】

- ・掲載開始日の10営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください。
- ・ライター指名の場合は別途料金が発生する場合がございます。
- ・弊社側発信のコンテンツとなるため、原稿内容の修正は基本的にお受けできません。

記事誘導面



記事広告

良質な大豆・米・塩のみを厳選使用。「ひかり味噌」からオーガニック味噌が新発売【編集部の「これ、気になる！」 Vol.101】

2024年9月4日 08:00 | ウーマンエキサイト

大豆・米・塩だけを使った無添加味噌や、そのまま食べても美味しい「クラフトみそ」シリーズなどが人気の「ひかり味噌」から、有機JAS認証のオーガニック味噌が新登場！

『THE ORGANIC 有機大豆』と『THE ORGANIC 有機米麹』の2種類が、9月1日（日）から発売となりました。



左：『THE ORGANIC 有機大豆』 右：『THE ORGANIC 有機米麹』
自然の味わい豊かな有機原料のみを使用。信州のきれいな水と空気に恵まれた環境のなか、じっくり丁寧に発酵と熟成を重ね、やさしい味わいの仕上がりに。

ひかり味噌は「未来に続く、みんなにやさしい味噌を届けたい」と、日本の有機認証制度が確立される前から、30年以上にわたりオーガニック味噌に取り組んできた、言うならばオーガニック味噌のパイオニア。

そんな「ひかり味噌」が満を持して作ったのが『THE ORGANIC』シリーズです。

1 広告メニュー：マンガ記事広告（コミックエッセイ）

ウーマンエキサイトの定番 ストーリー展開で高い共感と理解

コミックライターの個性を最大限活かした体験型 or ストーリー型コンテンツ。
難解な商品特徴や魅力もマンガで親しみやすく分かりやすく伝えます。

保証PV数（期間: 4週間）	掲載料金
10,000 PV 保証	750,000 円
15,000 PV 保証	1,000,000 円
20,000 PV 保証	1,200,000 円
30,000 PV 保証	1,500,000 円

記事内マンガ制作費 (最大12コマ) 300,000 円～ (ネット)

【備考】

- ・掲載開始日の40営業日前までに商品・リリース等の情報提供にご協力ください
- ・フキダシ内文字以外の細かな表現の調整は下書きまでとなります。着色後は大きな変更・修正は出来かねますのでご了承ください
- ・PVの進捗によって、弊社にて外部誘導を実施する場合もございます
- ・記事はアーカイブ保存されます
- ・マンガ制作費はアサインするライターやイラスト点数によって追加となる場合もございます。

PV単価を見直しました！

AD MENU 02

SPページ



本文テキストは補足程度。
コミックライターの個性を活かし、
「見られる」「読まれる」
記事に！

記事内のイラストは
オウンド掲載・誘導素材など
二次利用も可能！
(別途お見積り)



インフルエンサー投稿 + まとめ記事

AD MENU 03

Instagram拡散 × メディア誘導のダブル効果

人気インフルエンサーが商品体験マンガを制作し自身orウーマンエキサイトのInstagramで投稿。さらにそのコンテンツを元にウーマンエキサイトで記事化・掲載。媒体内誘導を実施します。

Instagramでの拡散をメインとしつつ、LPとして記事広告も活用したい場合にもおすすめのプランです。

プラン料金体系

- ・インフルエンサーアサイン：フォロワー単価 @3円～（最低出稿額20万円～）
- ・まとめ記事広告（5,000PV想定）：500,000円
- ・記事内にECサイト直接誘導用ボタンバナー設置も可能

SNS投稿単体プラン（フォロワー単価@3円～／最低15万円～）もご用意しています。
詳細はお問合せください。

投稿まとめ記事

参観日なのに...梅雨のジメジメ・紫外線で髪が大ピンチ！ ママ友が教えてくれた救世主とは？
2025年6月22日 20:00 | ウーマンエキサイト [PR]

梅雨の湿気でジメジメするこの季節。さらに強まる紫外線で髪になるところ。思ったように髪がキマらない...なんて人も多いのでは？

今回はそんな私が体験した衝撃の出会いをご紹介します...！



楽天お買い物マラソンで...

【実質約4,700円・楽天ポイント15倍】

- ・楽天ポイント15倍（2552のみポイント20倍）
- ・期間中ずっと使える20%OFFクーポンあり
- ・買い溜めです！

★期間
2025年6月22日（日）20:00～2025年6月27日（金）19:59まで

20%OFFクーポンは

こちらから >>>

楽天ポイントは

こちらから >>>

SNS投稿



♡ 481
woman.excite.comic [PR]（本場によかったからPRするよ）
あー、ついにPRはじめたんだって思ったでし... 続きを読む

投稿まとめ記事には
ECサイトのリンクを
設置することも可能です

二次利用

ウーマンエキサイト記事



提供素材	テキスト、写真、イラスト、ロゴデータ
使用範囲	ブランドサイト、企業のオウンドメディア等
料金	200,000円～（ネット）
期間	1年間

クライアント様ページ



- ・使用目的・使用イメージ等は必ず事前に、弊社に確認を通してください
- ・素材によっては二次利用に制限がある為、事前にお問い合わせください
- ・「ウーマンエキサイト」のクレジット表記が必要となります
- ・納品した素材（画像やテキストなど）の改訂（一部改訂を含む）はご遠慮いただいております
- ・半年での発注は不可となります。記事タイアップお申し込み時に同時にお申し込みください
- ・記事の著作権はエキサイト株式会社に帰属いたします
- ・競合排除は行いません

200,000円～
（ネット）

記事下アンケート

記事下に、アンケート項目（最大10問）＋フリーコメント欄（最大255文字）の設置が可能。
ノンインセンティブだからこそ、ユーザーの忸度ない態度変容をみることができます。

読者アンケートにご協力ください（全3問）

Q1. ウーマンエキサイトをご存じでしたか？（必須）

知っていた

知らなかった

Q2. ウーマンエキサイトを今後利用しますか？（必須）

ある

ない

どちらでもない

Q3. ウーマンエキサイトについて、ご意見・ご感想をお聞かせください〔自由回答〕

回答する

回答しやすいタッチボタン式！

※回答率は0.3～1%（実績）

200,000円
（ネット）

🔗 タイアップオプション：SNS ブースト

BOOST OPTIONS

📷 公式SNSブースト (Meta / X)

ウーマンエキサイト公式アカウントからターゲット層へダイレクト配信。
プロモーションに合わせてリーチしたいユーザーへの確にアプローチ。

- ・最低出稿金額： **300,000** 円～ (ネット)
- ・誘導保証： 2,000 クリック保証～ (CPC保証@150円)

X (旧名称：Twitter)



Meta



記事広告



サービス名	掲載箇所	サービス特徴	備考
	・フィード内プロモポスト (画像・動画素材) ※Instagramストーリー含む	・ユーザー情報からのターゲティング 例：デモグラ(性別/年齢/エリア/家族構成等)、 興味関心(食料/旅行/買い物等)、つながり(FB ページのファン等)	・X、Facebook、Instagram(フィード、ストーリーズ) 広告クリエイティブの制作は別途お見積り ・クリエイティブの二次利用納品については別途ご相談 ・動画ブーストの再生保証は別途ご相談
	・フィード内プロモポスト (画像・動画素材)	・二次拡散 ・情報取得目的のユーザーが多い ・商材に関連性の高いターゲティング 例：言語/性別/地域/端末/キーワード指定/ フォロワー指定等	・レポート項目(日別クリック数、日別クリック率、 日別imp数など) ・第三者配信につきましては、別途お問い合わせください

🔗 外部メディアブースト

SmartNews、Gunosy、LINEヤフーにて配信可能。各ニュースアプリのフィードへ記事を配信し、圧倒的なリーチを獲得。

- ・最低出稿金額：**300,000** 円～（ネット）
- ・SmartNews / Gunosy：CPC @10円～30円程度（ネット）
- ・LINEヤフー：CPC @15円～45円程度（ネット）

サービス名	掲載箇所	サービス特徴	ターゲティング配信	メニュー	誘導単価感
SmartNews	アプリ フィード・記事内	・滞在時間とアクティブユーザー数が高い ・あらゆるテイストの記事を網羅しており、30代以上のみならず若年層ユーザーも増加中 ・年収1,000万円を超える利用者が約1割 ・男女比 48.8%：51.2%	性別／年齢／エリア／OS／携帯キャリア／ 興味関心／記事キーワード ※要お見積り	・クリック課金	@10円～40円 程度（ネット）
Gunosy	グノシー、 ニュースライト、 auサービスToday 内 の掲載面 (掲載面の指定不可)	・エンタメ系のニュースが充実、幅広い目的で利用されるニュースアプリ（7,620万DL） ・男女比 55%：45% ※3アプリの平均 ・10代から50代以上まで幅広い層が利用	性別／年齢／OS／携帯キャリア／エリア／ ネットワーク（「Wi-Fi」「セルラー」）	・CPC(入札制)	@10円～40円 程度（ネット）
LINEヤフー	・LINE NEWS、タイムライン、 LINE／BLOG／ポイント／ショッ ピング／Smart Channel 他 (掲載面の指定不可)	・国内MAU9,200万人と高いアクティブユーザー数 ・10代から70代まで幅広い年齢セグメントと設定とリーチが可能 ・男女比 47%：53% ・Yahoo!広告との統合により機械学習モデルの改善が期待される	性別／年齢／OS／興味関心／ エリア（市区町村）／携帯キャリア／ テレビ視聴頻度（高/中/小）	・クリック課金	@15円～45円 程度（ネット）



記事制作・公開までのフロー

WORKFLOW



1. 素材ご入稿

必要素材のご提供をお願いいたします。
※納期は各プランによって異なります。

2. 制作・初稿レビュー

素材受領後、約10営業日でレビュー（初稿）を作成いたします。（マンガ記事広告プラン除く）

3. 修正・校了・公開

レビュー確認・最終調整を経て記事公開・配信開始となります。

※ご希望の公開時期と内容を考慮し、都度進行スケジュールをご提案いたします。

※お申し込み後、オリエン実施や構成案作成を挟む場合もございます。

広告出稿のご依頼、ご不明な点などがございましたら、
弊社セールス担当までお気軽にお問い合わせ下さい。

お問い合わせ窓口

エキサイト株式会社 広告担当

Mail : sales@excite.jp